توصيف المقرر

الكلية/ المعهد: **الهندسة الزراعية**

البرنامج: **تعليم نظامي – شعبة عامة**

القسم: **الاقتصاد الزراعي**

أولاً: المعلومات الأساس

اسم المقرر: التسويق الزراعي **الكود(رمز المقرر):**

البرنامج أو البرامج التي يقدم فيها المقرر: *تعليم نظامي – شعبة عامة*

القسم التابع له المقرر: *الاقتصاد الزراعي*

القسم المنوط به تدريس المقرر: *الاقتصاد الزراعي*

المستوى الأكاديمي الذي يدرس به المقرر: السنة الخامسة

تاريخ آخر موافقة على توصيف المقرر:2021/4/20

المتطلبات السابقة لهذا المقرر(نظام الساعات المعتمدة):

المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (نظام الساعات المعتمدة): ***2 ساعة نظري***

مكان تدريس المقرر: **كلية الزراعة**

اللغة أو اللغات المستخدمة في المقرر:*العربية*

المشاركون في تغطية المقرر:

اسم المشارك	أ.د.جمال العلي	د.محمد المقداد
بلد الإيفاد وتاريخ التخرج	الاتحاد السوفيتي 1992	مصر 2008
الرتبة الأكاديمية وتاريخها	أستاذ دكتور	مدرس 2011
نوع المشاركة	تدريس	تدريس
نسبة المشاركة	%50	%50
رقم المكتب وعدد الأعضاء فيه	2 ، 5018	2 ، 5018
مواعيد المقابلات الطلابية	الاثنين و الثلاثاء	الاثنين و الثلاثاء
أرقام الهواتف	0938220991	0966632767
البريد الالكتروني		Dr.mokdadd@yahoo.com

المُراجع الخارجي (واحد أو أكثر):

وصف المقرر: *مفردات المقرر و النتائج التعليمية للمقرر*

عدد الأسابيع الإجمالية لتدريس المقرر	14		
عدد الساعات النظرية في الأسبوع	2	**عدد الساعات العملية في الأسبوع**	
إجمالي عدد الساعات في الأسبوع:	2	**إجمالي عدد ساعات المقرر:**	
عدد الساعات المعتمدة:	2	**ساعات الإرشاد الأكاديمي في الأسبوع:**	مقابلات الطلاب 2 ساعة

محتويات المقرر:

م	الموضوعات الرئيسة التي يغطيها المقرر	عدد المحاضرات	عدد الساعات		
			نظري	عملي	الإجمالي
1	مصطلحات عامة				
2	الطلب على المحاصيل الزراعية				
3	عرض المحاصيل الزراعية				
4	الهيئات التسويقية للمنتجات الزراعية				
5	التصنيف الهيكلي للأسواق				
6	خطوات البحث التسويقي				
7	نظرية سلوم المستهلك				
8	التسويق الالكتروني				
9	أنواع البحوث التسويقية				
10	الكفاءة التسويقية				

التوزيع الزمني للمقرر:

الأسبوع	اللقـــاء	الموضوعات (مفردات المقرر)	المدرس
1			
2			
3			

ثانياً: معلومات مهنية

1- الأهداف العامة للمقرر:

أ-

ب-

2- مخرجات التعلم المستهدفة (ILOs)

a. المعرفة والفهم			
المخرجات	طرائق التدريس*	الوسائل المساعدة	التقويم
a1 مفاهيم التسويق الأساسية			
a2 أنواع بحوث التسويق			
a3 الكفاءة التسويقية و حسابها رياضياً			

b. المهارات الذهنية			
المخرجات	طرائق التدريس	الوسائل المساعدة	التقويم
b1 تشكيل نظام معلومات تسويقي			
b2 **أسس جمع البيانات و تحليلها** .			
b3 تحديد السوق الأفضل لتسويق المنتجات			
الخ.....			

c.المهارات العملية و المهنية			
المخرجات	طرائق التدريس	الوسائل المساعدة	التقويم
c1 تسويق المنتجات بما يتوافق مع ارضاء المستهلك ودخله			
c2 تحقيق الكفاءة الفنية و بالتالي خفض تكاليف التسويق			
c3 إتقان طرق التسويق لتقليل الفاقد			

عرض المعلومات وكتابة المخرجات النهائية

d. المهارات العامة القابلة للنقل			
المخرجات	طرائق التدريس	الوسائل المساعدة	التقويم
d1 التمتع بمهارات التواصل اثناء جمع البيانات			
d2 عرض المعلومات وكتابة المخرجات النهائية			

رقم	*نوع التقويم (مثلا: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع*	*الأسبوع*	*نسبة الدرجة إلى درجة التقييم*

* يمكن دمج طرائق التدريس أو الوسائل المساعدة أو طرائق التقويم في حال كانت هي نفسها في المخرجات المختلفة.

التقويم	جماعي، أو اختبار فصلي... الخ	المستحق	النهائي
1	اختبار نهاية الفصل موضوعي مؤتمت		100

رابعاً: معايير التقويم (وزن التقويم):

م	نوع التقويم	النسبة %	توزيع النسبة على المشاركين في المقرر	
			الاسم	نسبة المشاركة
1	موضوعي مؤتمت	100	د جمال العلي	%50
2	موضوعي مؤتمت	100	د محمد المقداد	%50
3				

خامساً: قائمة المراجع:

م	طبيعة المرجع	اسم المرجع	لغة المرجع	المصدر(الجهة التي اصدرته)
1	مادة علمية)	التسويق الزراعي)	العربية	أستاذ المقرر

منسق المقرر:

الاسم د جمال العلي
د محمد المقداد التوقيع التاريخ

رئيس القسم:

الاسم د جمال العلي التوقيع التاريخ