



برعاية الأستاذ الدكتور طارق حسام الدين

رئيس جامعة حمص

يقيم مركز ضمان الجودة والاعتمادية ندوة علمية عن الاستقلال موجهه لطلاب الدراسات العليا

المحاضرة الأولى بعنوان

الآيات النشر في المجلات العلمية المحكمة من الألف إلى الياء

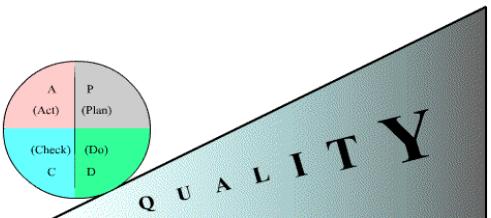
مدير مركز ضمان الجودة والاعتمادية بجامعة حمص

عضو مجلس المفوضين في الهيئة الوطنية للجودة والاعتمادية

مراجعة خارجي لدى الهيئة العمانية للاعتماد الأكاديمي

الموعد: الإثنين 19/1/2026 الساعة: العاشرة صباحاً

المكان: مدرج كلية الهندسة المدنية





مخطط العرض

اهداف نشر المنشورات العلمية

بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية

رحلة نشر بحث العلمي : من الفكرة إلى القبول

مفاهيم أساسية مرتبطة بالانتقال العلمي والاقتباس

مراحل نشر البحث العلمي خطوة بخطوة

مجلات النشر - شروط اعتماد المجلات

أشهر دور النشر العالمية





1. اهداف نشر المنشورات العلمية

- ❖ المساهمة بإضافة معرفة جديدة إلى المعرفة الحالية.
- ❖ تكوين متميز في حقل الاختصاص.
- ❖ التدريب الacademy والحرفي في كتابة البحث.
- ❖ للمحافظة على التواصل مع مجتمع البحث.



2. بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية

البحوث الأصلية

وهي تشمل الفرضيات، والطرق، والنتائج، وتفسير النتائج، ومناقشة الآثار المحتملة.
يتراوح عدد الكلمات المسموح بها في البحث الأصليّة من 3000 إلى 6000،
ويمكّن أن يصل إلى 12000 كلمة لبعض المجلات ..
وهي تتطلّب استثماراً كبيراً للوقت ..



مسؤولية الباحث قبل ان ينشر البحث الأصيل

- ❖ التأكد من كون البحث جديد وأصيل.
- ❖ يجب إدراج أسماء جميع الباحثين وهي من مسؤولية الباحث الذي يرسل البحث للنشر.
- ❖ تضمين الورقة مكان العمل، مع إيميل الباحث.
- ❖ يجب على الباحث الابتعاد عن:
التزييف، التحريف، الانتهاك، تكرار النشر، إرسال البحث لأكثر من جهة بوقت واحد، انتهاك مبادئ الأخلاق، الإطالة وسوء التنظيم، تجزئة نتائج البحث بأكثر من ورقة.



بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية - تابع

مقالة المراجعة

تقديم مقالات المراجعة تحليلًا نقدیاً وبناءً للأدبيات المنشورة في حقل ما، من خلال الملخص والتحليل والمقارنة، وغالبًا ما تحدد التغرات أو المشكلات المحددة وتقدم توصيات للبحث في المستقبل، وهي عادة لا تقدم بيانات جديدة، ويمكن أن تكون هذه المقالات بأطوال متفاوتة حسب المجلة والموضوع، ولها ثلاثة أنواع بشكل عام:

-مراجعات الأدبيات ،

-المراجعات المنهجية،

-التحليلات الوصفية..

بالنسبة إلى المراجعات السردية أو مراجعات الأدب، يمكن أن يتراوح طول المقالة ما بين 8000 إلى 40,000 كلمة، بينما تكون المراجعات المنهجية عادةً أقل من 10000 كلمة..



بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية - تابع



دراسة الحالة السريرية في البحوث الطبية

تقديم دراسات الحالة السريرية تفاصيل حالات المرضى بحسب الممارسة الطبية أو السريرية، وتساهم الحالات المعروضة بشكل كبير في المعرفة الموجودة في هذا المجال، وهي تناقش علامات المرض وأعراضه وتشخيصه وعلاجه. وعادة ما يكون لها عدد كلمات مشابه لتلك الموجودة في المقالة الأصلية. وتصف التجارب السريرية منهجية وتنفيذ ونتائج الدراسات التي يتم التحكم فيها، وعادة ما يتم إجراء ذلك مع عدد كبير من المرضى، وتتطلب التجارب السريرية أيضاً معايير عالية من الأخلاقيات والموثوقية.



بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية - تابع المنظور، والرأي، والتعليق

القطع المنظورية هي مراجعات علمية للمفاهيم الأساسية أو الأفكار السائدة في مجال ما، وعادةً تقدم هذه المقالات وجهة نظر شخصية تنتقد المفاهيم الواسعة المتعلقة بالمجال المنظور، ويمكن أن تكون مراجعة لمفهوم واحد أو بعض المفاهيم ذات الصلة، وتعد هذه من الأدب الثانوي وعادةً ما تكون مقالات قصيرة، حوالي 2000 كلمة.

وتعرض **مقالات الرأي** وجهة نظر المؤلف حول التفسير أو التحليل أو الطرق المستخدمة في دراسة معينة، و تستند **مقالات الرأي** عادةً إلى النقد البناء وينبغي دعمها بالأدلة، وتعزز هذه المقالات النقاش حول القضايا الراهنة المتعلقة بالعلم. هذا النوع هو أيضاً مقالات قصيرة نسبياً.

وتكون **التعليقات** عبارة عن مقالات قصيرة عادةً ما يتراوح طولها بين 1000 و 1500 كلمة تسترعي الانتباه إلى مقالة أو كتاب أو تقرير تم نشره مسبقاً، أو تشرحه، وتشرح سبب اهتمامهم بها وكيف يمكن أن تضيء للقراء.



بعض الأنواع المحتملة من المنشورات العلمية - تابع



مراجعة الكتب

يتم نشر **مراجعات الكتب** في معظم المجالات الأكademية..

الهدف من مراجعة الكتب هو توفير رؤية ورأي حول الكتب العلمية المنشورة حديثاً.

يستعرض الكتاب أحياناً مقالات قصيرة نسبياً وأقل استهلاكاً للوقت..

تعد مراجعات الكتب خياراً جيداً للباحثين في بداية حياتهم الوظيفية، حيث إنه يتيح للباحث مواكبة الأدبيات الجديدة في هذا المجال، مع إضافة قائمة المنشورات في الوقت نفسه..



رحلة نشر بحث العلمي : من الفكرة إلى القبول



1. الفكرة والتخطيط

تحديد موضوع البحث وصياغة الأسئلة الرئيسية بدقة.



2. جمع المعلومات والمراجع

مراجعة الأدبيات السابقة وجمع البيانات الازمة لدعم بحثك.



3. كتابة المسودة النهائية

صياغة البحث بشكل أولي مع تنظيم الأفكار والهيكل العام.



4. المراجعة والتحرير

تحسين الأسلوب واللغة والتنظيم وضبط الرسوم البيانية.



5. إعداد المستندات للمجلة

تجهيز ملفات البحث وفقاً لدليل النشر الخاص بالمجلة.



6. إرسال البحث للمجلة

رفع البحث على نظام المجلة الإلكتروني أو إرساله عبر البريد.



7. المراجعة والتحكيم

التعامل مع تعليقات وملاحظات المحكمين وتعديل البحث.



8. القبول والنشر

الحصول على القبول النهائي ومشاركة البحث مع المجتمع العلمي.



٤. اعداد خطة البحث العلمي

❖ يعتبر إعداد خطة البحث العلمي الخطوة الأهم التي يجب أن يقوم بها كل باحث قبل القيام بالدراسة، ويمكن أن تشمل ما يلي:





4.1 عنوان البحث :Title

- ▷ يتصدر العنوان ورقة البحث ويوضع بمنتصف الصفحة الأولى،
- ▷ بعدها يتم إدراج اسم أو أسماء الباحثين المشاركين بالبحث مع ذكر مكان العمل لكل واحد منهم فضلاً عن البريد الإلكتروني الخاص بهم.
- ▷ بالتأكيد إن كان البحث يضم أكثر من باحث واحد فإنه سيتم تحديد أحد الباحثين للتواصل معه المجلة .



4.1 عنوان البحث - Title

- ❖ يعد عنوان البحث أول الأمور التي يجب تحديدها قبل الشروع في كتابة الخطة،
- ❖ ويمكننا تلخيص أهم شروط العنوان الجيد في النقاط الآتية :
 - ✓ الوضوح .
 - ✓ الشمول .
 - ✓ الإيجاز .
 - ✓ لا يحوي نتائج أو احكام .
 - ✓ التجديد .



4.2 الملخص :Abstract

و هو يلي العنوان مباشرة، و من خلاله بحيث يمكن للقارئ أن يفهم البحث بخطوطه العريضة.

المكونات السبعة الأساسية لكتابه "ملخص" احترافي يضمن لك أعلى نسب الاقتباس

- **السياق (Context)**: ابدأ بجملتين تمهدان للمجال بشكل عام ليفهمه غير المتخصصين.
 - **الحاجة (Need)**: حدد بوضوح "الفجوة البحثية" أو المشكلة التي لم تجد حلًّا بعد.
 - **المهمة (Task)**: اشرح ما قمت به تحديداً لمعالجة هذه الفجوة أو المشكلة.
 - **الهدف (Object)**: حدد بوضوح محور ورقتك العلمية وما تسعى لإثباته.
 - **النتائج (Findings)**: قدم أهم نتائجك (استخدم عبارة: "Here we show" أو ما يعادلها).
 - **الاستنتاج (Conclusion)**: لخص الخلاصة الرئيسية والرسالة الأهم من بحثك.
 - **الآفاق (Perspectives)**: اربط نتائجك بالتأثير الأوسع على المجال العلمي وكيف ستدفع العلم للأمام.
- نصيحة إضافية:** حاول ألا يتجاوز الملخص 200 إلى 250 كلمة لضمان تركيز القارئ وسهولة الفهرسة.



4.3 الكلمات المفتاحية :Key words

- تتعبر الكلمات المفتاحية إحدى الفقرات المهمة بالبحث لأنها تمثل مفاتيح الوصول إلى بحثك على الشبكة العنكبوتية،
- ولذلك يجب أن تتعلق الكلمات المفتاحية بموضوع البحث بشكل كبير، أي تمثل المواضيع الأساسية بالبحث،
- و يجب مراعاة أن تكون هذه الكلمات قصيرة، وليس من عنوان البحث، وقليلة العدد، وعادة لا تتجاوز ستة كلمات، و منتقاة بشكل جيد.



4.4 المقدمة :Introduction

- وهي توضيح كل التفاصيل ذات العلاقة بموضوع البحث، وتمثل الإعلان عن الموضوع وتعريف به، وصلته بالموضوع العام.
- كما أنها تمهد لأهمية الموضوع ولماذا نبحث به، ما الفائدة المتواخة من هذا البحث؟.
- وتشمل الدراسات السابقة عن الموضوع، والتي من خلالها يفهم القارئ الفارق بين ما عمله الآخرون وما يقدمه هذا البحث، فهو يوضح ماهية المساهمة والإضافة التي قدمها الباحث.
- وتشمل أيضاً الأسباب الموجبة لبحث الموضوع، وما هي المشاكل التي يسعى الباحث لمعالجتها وما تأثير هذه المشاكل؟.
- وأخيراً يتم في المقدمة الإشارة إلى ترتيب وتنظيم ورقة البحث، أي ما هي الفقرات الأخرى التي تتبع المقدمة وحسب ترتيبها؟.



4.5 مشكلة وأسئلة البحث:

وهي عبارة عن سؤال جامع تكون إجابته موضوع البحث كاملاً، ويتفرع من هذا السؤال عدة أسئلة تفصيلية يجب عليها جزء أو عدة أجزاء من البحث.

ويجب على الباحث أن يضع عدد من الأسئلة التي تتعلق بهذا البحث. وعادة تكون الأسئلة بالمستوى التالي: عن ماذا أحاول ان أبحث؟، ما هو الغرض من البحث؟، ماذا أحاول أن أحصل عليه أو أصل له؟، كيف سيجيب بحثي عن الاسئلة؟، ماهي فائدة هذا البحث؟، ماهي مساحة البحث؟ هل تم تحديدها بشكل واضح؟، ماهي أسئلة بحثي العامة؟، ماهي اسئلة بحثي الخاصة؟.



4.6 أهمية البحث

- ❖ وهي أهم فقرة تكتب بالبحث، فهي توضح عمل الباحث.
- ❖ وإذا ما تم صياغتها بطريقة جيدة و المناسبة فإنها ستبرز نقاط القوة بالعمل و تجعل القارئ يفهم بشكل جلي العمل الذي قام به الباحث، وهذه الفقرة تعتمد على مهارة الباحث بتوضيح عمله،
- ❖ يجب أن يكون تسلسل الأعمال منسق بشكل جيد بما يساعد على المتابعة، وإذا كانت هناك صور أو جداول يجب أن تكون واضحة التفاصيل والتأثيرات. في هذه الفقرة يشار إلى النتائج التي تم الحصول عليها، ويفضل أن تقارن مع نتائج البحوث الأخرى .



4.7 أهداف البحث:

تتضمن تعداد الأهداف المتوقع تحقيقها من البحث .



4.8 منهجية البحث - الطرق والأدوات :Methods & Materials

هي توصيف لمنهج البحث الذي استخدمه الباحث في بحثه وطريقة حصوله على النتائج. يجب أن يتم استعراض الطرق بشكلٍ موجز وكافٍ، ويجب أن تكون كل طريقة أو منهجية أو خوارزمية مستخدمة واضحة من حيث المفهوم والمبدأ ونتيجة التطبيق. كما يجب أن تكون التفاصيل كافية ليتمكن المحكم أو باحث آخر متوسط الخبرة من السير وفق المنهج ذاته والتوصل للنتائج نفسها.. وبشكل عام فالمنهجية هي تبيان لكيفية عمل الباحث لإنجاز بحثه، والإجابة على التساؤلات المطروحة في إشكاليات البحث.



4.9 الاستنتاجات :Results

يجب أن يعرض الباحث النتائج التي حصل عليها مباشرة من بحثه، ويجب هنا الاستفادة من الرسوم التوضيحية والمخططات البيانية إن أمكن، لأنها تغنى البحث وتجعله أكثر سهولة للفهم والاستيعاب. يجب أيضاً ذكر الطرق التي تم عبرها الحصول على النتائج، سواء كانت برامج حاسوبية، أو دارات إلكترونية، أو عينات إحصائية، أو صور مخبرية، أو غيرها.. حيث يعرض الاستنتاجات والتوصيات: وهي مغزى النتائج وتطبيقاتها عملياً في الميدان. ومن المفيد هنا أن يكتب على شكل نقاط 1، 2، 3 ... يجب أن يوضح الباحث هنا ما هي القيمة المضافة من البحث الذي قام به، وكيف يمكن الاستفادة من البحث في مجال التخصص..



4.10 مناقشة النتائج **Discussions**

هذه هي الفقرة التي من خلالها يتم توضيح نقاط القوة بالبحث والمساهمات التي قدمها، وبماذا تميز عن البحوث الأخرى المشابهة، حيث يقوم الباحث بتفسير ما حصل عليه من نتائج، ومقارنتها مع الأهداف الموضوعة للبحث والتي تم عرضها في الخلاصة بشكلٍ مختصر، وفي مقدمة البحث بشكلٍ مفصل..

- ❖ ويفضل أن تقارن مع نتائج بحوث أخرى، وإذا كانت هناك انحرافات بالنتائج فالمفروض بالباحث أن يوضح أسباب هذه الانحرافات،
- ❖ عادة تكون هذه الفقرة مختصرة ومركزة.



4.11 المراجع References

أي بحث بدون توثيق للمعلومات بالمراجع والمصادر لا قيمة له، والنقطة الأهم، هي أن المراجع نفسها يجب أن تكون من مصادر موثوقة، مثل دور النشر العالمية، أو المجلات العلمية المرموقة. وأن تكون حديثة قدر الإمكان، ويفضل أن تكون من أوراق علمية وكتب منشورة في السنوات الأخيرة وصولاً لسنة إصدار البحث نفسه. وتتم كتابة المصادر التي تم الاستعانة بها لإنجاز البحث، ويراعى في الإشارة إلى المصادر داخل المتن ما يلي:

الإشارة إلى جهة النشر وسنة النشر وأسم المؤلف والبحث، وإن كان كتاب فيفضل الإشارة إلى أرقام الصفحات المقتبس منها، وأن يكون دقيقاً في نقل ما فهمه عن الآخرين، وأن لا ينسب معلومة خاطئة لمصدر معين سواءً بقصد أو دون قصد.



وأخيراً لا بد من الإشارة إلى أن

- ❖ على الباحث الاطلاع على شروط النشر في المجلة التي يرغب النشر بها،
- ❖ حيث أن كل مجلة تضع ضوابط خاصة بها لحجم الخط وطريقة تنظيم ورقة البحث، والحجم الأكبر لورقة البحث ، وعدد الكلمات المفتاحية،
- ❖ وغيرها من التفاصيل التي تمثل قواعد النشر بتلك المجلة.
- ❖ عند كتابة البحث يجب الحذر من الاستلال غير المسموح به ومعرفة مفاهيم أساسية مرتبطة بالانتحال العلمي.



عملية المراجعة الذاتية للمقال قبل إرساله للنشر

على الباحث أن يتذكر أن من أهم أسباب الرفض السريع للبحث، وخاصة في المجالات

العلمية عالية التصنيف ما يلي:

- البحث لا يقع ضمن الاختصاص العلمي الدقيق للمجلة.
- عدم التزام الباحث بشروط المجلة المحددة لطريقة كتابة البحث من الناحية الشكلية . "Instructions to Authors".
- احتواء المقال على حالة استلال أو انتقال علمي **!!!!Plagiarism**



5. مفاهيم أساسية مرتبطة بالاتصال العلمي

1) الملكية الفكرية وحق المؤلف Authorship

2) التوثيق: Documentation سواء أكان ذلك في متن النص، باستخدام الحواشي السفلية، التوثيق في نهاية الدراسة (قائمة المراجع)، مواصفات الحواشي بنوعيها السفلية والختامية، مزايا استخدام الحواشي السفلية، مساوى استخدام الحواشي، مزايا استخدام التعليقات أو الحواشي الختامية، مساوى استخدام الحواشي الختامية، قائمة المراجع.

3) الاستشهاد والاقتباس Citation & Quoting: أنواع الاقتباس (الاقتباس المباشر - الاقتباس غير المباشر أو الاستشهاد - الاقتباس الجزئي - التزييف)



مفهوم السرقة العلمية



تشير السرقة إلى استخدام أفكار أو نصوص أو بيانات أو أي محتوى آخر تم إنتاجه من قبل شخص آخر دون الإشارة إلى مصدره، مما يعطي انطباعاً خاطئاً بأن هذا المحتوى هو عمل أصلي للشخص الذي يستخدمه. وتعتبر انتهاكاً للأخلاقيات الأكademية ويمكن أن تؤدي إلى عواقب وخيمة، مثل فقدان المصداقية الأكademية، العقوبات الجامعية، أو حتى التبعات القانونية في بعض الحالات. وتشمل أشكال السرقة العلمية:

- النسخ المباشر:** نقل نصوص أو عبارات من مصدر آخر دون استخدام علامات الاقتباس أو توثيق المصدر.
- إعادة الصياغة غير الصحيحة:** إعادة صياغة نصوص الآخرين دون الإشارة إلى المصدر، مما قد يُعتبر سرقة أيضاً.



مفهوم السرقة العلمية

3. **عدم توثيق الأفكار:** استخدام أفكار أو نظريات تم تطويرها من قبل باحثين آخرين دون إعطاء الفضل لهم.

4. **الاستعانة بأعمال الغير:** تقديم أعمال أو أبحاث قام بها شخص آخر كأنها عملك الخاص.

5. **الاقتباس المفرط:** استخدام عدد كبير من الاقتباسات دون إضافة قيمة جديدة أو تحليل خاص بك.

الاقتباس الذاتي **Self-plagiarism**

هو استخدام نصوص أو أفكار أو بيانات من أعمال سابقة لك دون الإشارة إلى أنك قد قمت بنشرها مسبقاً. يُعتبر الاقتباس الذاتي نوعاً من الانتهاك الأخلاقي في الأوساط الأكاديمية، خاصة إذا تم تقديم العمل كأنه جديد أو أصلي.



الاقتباس وطرق تدوين البحث العلمي

يعتبر الاقتباس من الأدوات المهمة التي تضمن مصداقية البحث وتحفظ حقوق المؤلفين الأصليين.

أولاً: مفهوم الاقتباس وأهميته:

الاقتباس: هو عملية نقل معلومات أو أفكار من مصادر أخرى إلى البحث الخاص بالباحث، مع الالتزام بقواعد وأخلاقيات النقل العلمي.

الهدف منه: إثراء البحث بالأدلة والشواهد العلمية، مع تجنب الانتهاك أو السرقة الأدبية.

المخاطر: يؤدي الاختلال في قواعد الاقتباس إلى تقييم البحث سلباً وقد يعرض الباحث للمساءلة الأكاديمية.

ثانياً: طرق تدوين البحث:



الاقتباس وطرق تدوين البحث العلمي - تابع

تقسم طرق تدوين المعلومات إلى نوعين رئисيين:

1- طريقة الاختصار (التلخيص): تعريفها: يقوم الباحث بتلخيص الأفكار الرئيسية من النصوص التي يقرأها، مع الحفاظ على الجوهر دون تشويه.

شروطها:

- فهم عميق للنص الأصلي.
- القدرة على إعادة الصياغة بلغة الباحث مع الحفاظ على المعنى.
- الاختصار المفيد دون إخلال بالفكرة العامة.
- مراعاة أسلوب المؤلف مع تجاوز التفاصيل غير الضرورية.
- الترقيم والتنظيم الواضح للنقاط المختصرة.



الاقتباس وطرق تدوين البحث العلمي - تابع المهارات المطلوبة:

فهم النصوص، إجادة اللغة (العربية والإنجليزية)، التخصص في مجال البحث.

2. طريقة الاقتباس المباشر. **تعريفها:** نقل النص حرفيًا من المصدر الأصلي.

صفاتها: تعتبر أصعب وأخطر طرق التدوين، لأنها تتطلب دقة في النقل ووضوح في الإشارة إلى المصدر.

المشكلات المحتملة: قد تؤدي إلى مشاكل مثل نسب النص المنقول بشكل غير صحيح أو الانتحال.

ثالثاً: ضوابط وقواعد الاقتباس

يؤكد النص على أهمية الالتزام بالقواعد التي وضعها الباحثون السابقون، ومنها:



الاقتباس وطرق تدوين البحث العلمي - تابع

المهارات المطلوبة:

- **توثيق المصدر:** يجب ذكر المؤلف والعنوان والسنة ورقم الصفحة.
- **النقل الأمين:** الحفاظ على النص الأصلي دون تحريف إذا كان الاقتباس حرفيًا.
- **التمييز بين الاقتباس والاختصار:** عدم الخلط بين النقل الحرفي والتلخيص.

رابعاً: ملاحظات على النص الأصلي:

يجب الانتباه إلى النص الذي نقتبسه، فقد يكون غير مكتمل أو به بعض الأخطاء الطباعية، أو عبارات غير واضحة تحتاج إلى مراجعة أو تفسير حسب السياق الأكاديمي المتعارف عليه.

توصية: ينصح الباحثون دائمًا بالرجوع إلى أدلة التوثيق المعتمدة (مثل MLA، APA، Chicago) حسب التخصص والجهة الناشرة.



٦. مراحل نشر البحث العلمي خطوة بخطوة

١ تقديم البحث (Manuscript Submission)

ترسل المخطوط إلى المجلة عبر النظام المخصص.

٢ الفحص الأولي بواسطة رئيس التحرير (First Screening)

إذا كان البحث مناسباً للمجال ويلبي المعايير الأساسية → ينتقل للخطوة التالية ✓

إذا لم يكن مناسباً → يُعاد للمؤلف مع الرفض ✗



مراحل نشر البحث العلمي خطوة بخطوة - تابع

التحقق من المحتوى (Content Verification) : يشمل فحص الجودة العلمية، التنظيم، والأسلوب.

فحص الانتهال والاقتباس العلمي (Plagiarism Check) : إذا وُجدت مشكلة يُعاد البحث للمؤلف للتعديل، ثم يتم إرسال النسخة المعدلة لإعادة التحقق مرة أخرى

التقييم العلمي من المحكمين (Peer Review) : هنا تبدأ المرحلة الأهم:

✓ قبول مع تعديلات بسيطة/كبيرة

✗ رفض

وفي حالة القبول المشروط ، تعود الملاحظات للمؤلف لإجراء التعديلات المطلوبة



مراحل نشر البحث العلمي خطوة بخطوة - تابع

6 التعديلات وإعادة الإرسال (Revision)

يقوم المؤلف بالتعديل و إرسال النسخة المنقحة → مراجعة ثانية

7 القرار النهائي بعد المراجعة الثانية

✓ قبول نهائي

✗ رفض

وفي حالة القبول، تنتقل الورقة إلى مرحلة النشر النهائي داخل المجلة



7. مجلات النشر

من المعايير الهامة باختيار المجلة: رصانتها.

أولاً: **المجلات الرصينة**

- + المستوى العلمي لأعضاء هيئة تحرير المجلة.
- + ذكر المجلة في قواعد البيانات المعروفة.
- + وجود عامل تأثير (IF) حقيقي للمجلة.
- + تحكيم دقيق للأبحاث التي تنشر بها.
- + وجود الرقم الدولي الخاص بالمجلة المنشورة ورقياً (print) ISSN أو تلك التي تنشر إلكترونياً (online) ISSN(online)
- + موقع المجلة على الشبكة العنكبوتية وعنوانها الإلكتروني هو عنوان رسمي، حيث أن العناوين العامة مثل Yahoo أو Gmail لا تعتبر مؤشر يدل على مجلة رصينة.



ثانياً: المجلات ذات الوصول المفتوح

ما هو الفرق بين: الوصول المفتوح الأخضر، والوصول المفتوح الذهبي، والوصول المفتوح الماسي؟ الجواب: إن الفرق بين أنماط الوصول المفتوح (Open Access) يرتبط أساساً بمن يدفع تكلفة النشر، وكيف ومتى يُتاح البحث للقراء.

1. الوصول المفتوح الماسي (Diamond open access): في هذا النوع من الوصول المفتوح يكون البحث متاحاً فوراً للقراءة بعد النشر وبصيغته النهائية، ولا يدفع الباحث أي رسوم نشر (APC) لقاء ذلك. بدأ مشروع الوصول الماسي منذ سنوات ويتمويل من الجامعات، والجمعيات العلمية، والمنح الحكومية، ومبادرات غير ربحية. يطلق على هذا النوع أيضاً الوصول المفتوح البلاتيني، أو الوصول المفتوح غير التجاري، أو الوصول المفتوح التعاوني، أو المشاعات المفتوحة. المجلات التي تستخدم هذا النوع من الوصول هي في الغالب مجلات جامعية أو مجلات الجمعيات العلمية غير الربحية.



ثانياً: المجالات ذات الوصول المفتوح - تابع 2. الوصول المفتوح الذهبي (Golden open access)

في الوصول المفتوح الذهبي يكون البحث أيضاً متاح فوراً بعد النشر وبصيغته النهائية، ولكن يقوم المؤلف بدفع رسوم النشر (APC) سواء من ماله الخاص أو بتمويل من مؤسسته أو أي دعم مالي آخر.



ثانياً: المجلات ذات الوصول المفتوح – تابع 3. الوصول المفتوح الأخضر (Green open access)

في هذا النوع يكون النشر في مجلة مجانية غير متاحة للقراء إلى عند الدفع لتحميل البحث. يقوم المؤلف بعدها بإيداع نسخة من بحثه في مستودع جامعي أو أرشيف مفتوح ليطلع عليها القراء بصورة مجانية بمعنى إن الأرشفة تكون ذاتية من قبل المؤلف وليس المجلة. غالباً ما تكون النسخ المتاحة هي نسخ أولية قبل التحكيم أو عند قبولها. أحياناً يكون البحث متاح فوراً للقراء أو قد توجد فترة حظر قبل إتاحته.



شروط اعتماد المجلات للنشر الداخلي بحسب 167/2021

المادة ١ - تعتمد المجلة العلمية المحكمة غير المفهرسة ويعامل النشر فيها معاملة النشر الداخلي إذا حققت الشروط

الآتية:

- أ- أن تكون المجلة متخصصة بنشر الأبحاث والأعمال والاكتشافات العلمية الأصلية والمتميزة.
- ب- أن يكون للمجلة موقع إلكتروني يحتوي جميع المعلومات المتعلقة بقواعد وأخلاقيات النشر وحقوق الملكية الفكرية.
- ج- أن تصدر المجلة بشكل منتظم عن دار نشر أو مؤسسة علمية أو بحثية أو ما في حكمها ومعتمدة من الجهات المختصة في الدولة التي تصدر فيها.
- د- أن تكون البحوث المنشورة محكمة فعلياً وسررياً وفق الأسس المعتمدة عالمياً بهذا الخصوص.
- هـ- أن يكون للمجلة ISSN ومعامل تأثير Impact Factor خاص بها.
- و- أن يكون قد مضى على بدء إصدارها ثلاث سنوات على الأقل وسواءً أكانت ورقية أم إلكترونية.
- ز- أن يتضمن الموقع الإلكتروني للمجلة برنامج كشف الاتصال.



شروط اعتماد المجلات للنشر الدولي بحسب 167/2021

المادة ٢- أ- تُعتمد المجلة العلمية المفهرسة للنشر الخارجي مباشرة في حال كانت مدرجة في إحدى مؤسسات التصنيف

العالمية الآتية:

Web of Science /Clarivate Analytics -

SCOPUS -

Medline/Pub Med -

ب- تمنح مديرية البحث العلمي في الجامعة وثيقة تؤكد أن البحث تم نشره في مجلة معتمدة للنشر الخارجي

ومدرجة في إحدى مؤسسات التصنيف المذكورة في الفقرة (أ) من هذه المادة.



أشهر دور النشر العالمية

-1 Elsevier، التي تسيطر على نحو 18% من سوق النشر العلمي بفضل قواعد بياناتها الضخمة مثل Scopus.

-2 Springer Nature بنسبة تصل إلى 12%，
-3 Wiley بنسبة 8% من الإصدارات.

يعتمد التصنيف على مؤشرات بيبيسيومترية مثل SCImago Journal Rank (SJR) الذي يقيس التأثير بناءً على الاقتباسات المرجحة، وعدد المنشورات في قواعد مثل Web of Scopus و Science، بالإضافة إلى جودة التحكيم، الوصول المفتوح، والمرئية الرقمية.

أهمية التصنيف: يساعد هذا الترتيب الباحثين في اختيار المنصات المرموقة لتعزيز تأثير أبحاثهم، مع التركيز على النمو السريع للناشرين.



ELSEVIER

أشهر دور النشر العالمية



- 1 Elsevier
- 2 Springer Nature
- 3 Wiley
- 4 MDPI
- 5 Taylor and Francis
- 6 SAGE Publications
- 7 Frontiers
- 8 IOP Publishing
- 9 ACS Publications
- 10 PLOS
- 11 Oxford UP
- 12 Royal Society
- 13 Cambridge UP
- 14 IEEE
- 15 Brill



SPRINGER NATURE

WILEY-BLACKWELL



INDERSCIENCE PUBLISHERS
Linking academia, business and industry through research

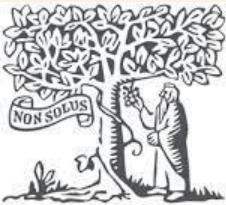




قاعدة بيانات Scopus



ELSEVIER



Scopus



تمثل Elsevier قوة مهيمنة في منظومة النشر العلمي العالمية، وذلك بحكم امتلاكها آلاف المجلات العلمية وما تنتجه من بحوث وكتب، ولأنها تُدير عملياً أحد أكبر قواعد الفهرسة والتقييم للمجلات ألا وهي Scopus ومؤشرات الاستشهاد التابعة لها. ومع ذلك فإن الحكم النهائي على المكانة والتأثير ما يزال بيد كلاريفيت Web of Science/Clarivate Analytics من خلال صولجانها السحري معامل التأثير IF.



قاعدة بيانات Scopus



يخضع استمرار إدراج المجلات في Scopus لاستمرارية مشروع معايير إعادة تقييم **دورية** بهدف الحفاظ على جودة المحتوى وضمان التزام المجلات بالمعايير الأكاديمية الدولية. وتعتمد هذه المعايير بشكل رئيسي على 6 مؤشرات كمية هي:

1. معدل الاستشهاد الذاتي،
2. معدل الاستشهاد الكلي،
3. مؤشر الاستشهاد (Cite Score)،
4. عدد المقالات المنشورة،
5. عدد مرات فتح النص الكامل عبر Scopus،
6. معدل استخدام الملخصات عبر Scopus.



قاعدة بيانات Scopus

تُقيم المجلة بعد قبولها في Scopus على جودة ما تنشره فقط، بل على قدرتها على الاستجابة المستمرة لهذه المؤشرات، والتي لا يقع بعضها ضمن نطاق السيطرة المباشرة لهيئات التحرير. فمثلاً يتأثر معدل الاستشهاد الكلي بحجم المجتمع البحثي، وانتشار اللغة، وموقع المجلة (مركزية/هامشية)، حيث من الممكن أن تعاقب مجلة ممتازة في تخصص ضيق باستبعادها من Scopus ببساطة لأن مجالها غير كثيف الاستشهاد.

أيضاً يتأثر عدد مرات فتح النص الكامل والملخصات بخوارزميات Scopus نفسها، ومدى دمج المجلة في محركات البحث، وسياسات الاستخدام الرقمي، إضافة لشهرة الناشر وليس جودة المقال، عندها تصبح المجلة مقدمة بسلوك المستخدم وليس بالمحظى العلمي. كذلك لا يعكس مؤشر الاستشهاد دائماً القيمة العلمية الفعلية للمقال، لأنه يتأثر بشدة بسرعة الاستشهاد في تخصصات معينة دون غيرها، وطبيعة المجال العلمي.



قاعدة بيانات Scopus



لذلك تسعى بعض المجلات، بداعف الحفاظ على استمرارية الفهرسة، إلى تكييف سياساتها بما يتوافق مع متطلبات المؤشرات، مما يفتح المجال لظهور ممارسات نشر تتجاوز الهدف العلمي الأصلي لهذه المعايير. ومن هذه الممارسات التي لا تتوافق مع أخلاقيات النشر العلمي:

1. التشجيع الضمني على الاستشهاد الذاتي،
2. رفض بحوث جيدة ولكن ضعيفة استشهادياً من وجهة نظر هيئة التحرير وخصوصاً البحوث المحلية أو التطبيقية،
3. تفضيل المواضيع الرائجة وخصوصاً المراجعات على الدراسات التراكمية أو طولية الأمد،
4. زيادة نسبة الرفض للبحوث لتضخيم مؤشر الاستشهاد بشكل مصطنع.



معايير اختيار المجلة

3

الجودة



2

التكلفة



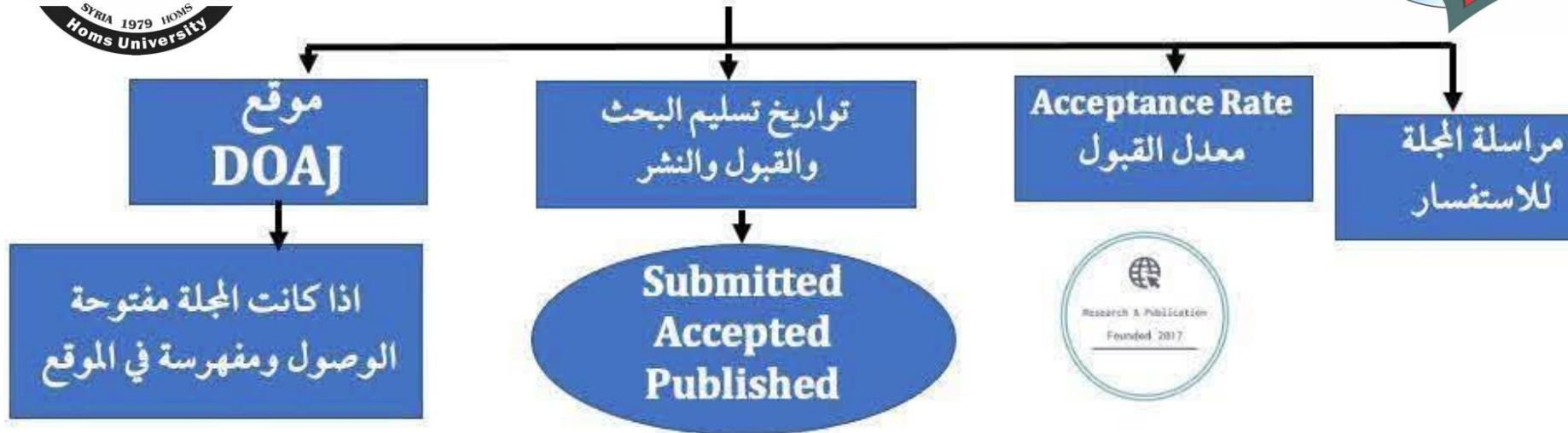
1

سرعة
النشر





كيف اعرف سرعة المجلة في النشر



ملاحظات مهمة :

1. اغلب المجلات الرصينة تستغرق من ٦-٣ اشهر كحد ادنى في عملية تقييم البحث وقبوله ومن ثم نشره
2. المجلات مفتوحة الوصول اسرع من المجلات مغلقة الوصول
3. المجلات التي تنشر اعداد اكثرا تكون اسرع من المجلات التي تنشر عدد واحد او اثنين في السنة



Beall's List

عبارة عن مجموعة من المجلات ودور النشر
الموضوعة على القائمة السوداء





كيف تتحقق من المجلات العلمية

مجلات غير رصينة (تجارية)

المجلة غير موجودة في موقع بيل لكن:

*المجلة لا تقوم باي تقييم للبحث

*القبول بصورة سريعة (نفس اليوم)

*المجلة تنشر عدد كبير من البحوث في وقت

قصير جدا

يتم التحقق من موقع دائرة البحث والتطوير
<https://jor.rdd.edu.iq/index.php>

مجلات مخطوطة

يتم انشاء موقع الكتروني ثانٍ غير الموقع الأصلي للمجلة وبعد النشر في هذه المواقع سوف لن يظهر البحث في قاعدة بيانات سكوبس

مجلات مفترسة

دار النشر
مفترسة

المجلة
مفترسة

Publisher

Standalone
journals

يتم التتحقق من موقعي
<https://beallslist.net>
<https://predatoryjournals.org/home>

كيفية إيجاد مجلة علمية محكمة للنشر ومعتمدة في Springer أو Elsevier أو Scopus

► يمكن معرفة المجلات ضمن Scopus من الرابط: <https://www.scopus.com/home.uri> و

<https://www.scopus.com/sources> و <https://www.scimagojr.com/journalrank.php>

► يمكن معرفة المجلات الموجودة في Clarivate Analytics من الرابط: <http://mjl.clarivate.com>

► يمكن معرفة المجلات الوهمية من الرابط: <https://predatoryjournals.com>

► للتأكد من أن الرقم التسلسلي المعياري الدولي للمجلة العلمية ISSN ليس وهميا من الرابط:

<https://portal.issn.org>

► موقع Journal Selector لإيجاد المجلة المناسبة للنشر وخيارات البحث هي الموضوع، نوع التقييم،

الوصول المفتوح، سرعة المجلة في التقييم والنشر: <http://cofactorscience.com/journal-selector>

► كما يمكن نشر بحثك في مجلة تاسب تخصصك ولجميع المجلات العالمية من خلال الرابطين:

<https://www.edanzediting.com/journal-selector>

<http://jane.biosemantics.org>



كيفية إيجاد مجلة علمية محكمة للنشر و معتمدة في Springer أو Scopus

► يمكن إيجاد المجلة المناسبة لنشر بحثك ضمن مؤسسة Springer ودار Elsevier

رابط مؤسسة السفير العالمية: <https://journalfinder.elsevier.com/>

رابط دار سبرينغر: <https://journalsuggester.springer.com/>

► تطبيق مُعرف فهرسة المجلة العلمية Journal Indexing Identifier

► تطبيق لأجهزة الأندرويد للتأكد من كون المجلة العلمية صحيحة أو وهمية عن طريق

الرقم التسلسلي المعياري الدولي للمجلة ISSN وسوف يقوم التطبيق بعرض كل ما يتعلق

بالمجلة العلمية: من الرابط: <https://play.google.com/store/apps/details>



كيفية إيجاد مجلة علمية محكمة للنشر ومعتمدة في Springer أو Elsevier أو Scopus

▷ إذا أردت أن تنشر في مجلة مشتركة مع مؤسسة Springer اكتب عنوان بحثك ثم انسخ مستخلصه

والصقه في المربع وابحث: <https://journalsuggester.springer.com>

▷ إن كنت تبحث عن مجلات تنشر فيها مجاناً فاقرأ شروط النشر أو تعليمات المؤلفين

لتعرف أي المجلات تنشر لك مجاناً . ويمكنكم الاستعانة بالرابط التالي:

<https://journalsearches.com/free-publishing-journals.php>

عند الضغط على الرابط وظهور الصفحة سوف تجد على الجهة اليسرى لصفحة المجلات مرتبة حسب الموضوع. لا تنسى التتحقق من استمرار تصنيف المجلة على موقع Scopus من خلال الرابط التالي: <https://www.scopus.com/sources> والتحقق من شروط النشر في المجلة وكونها مجانية قبل البدء بإجراءات النشر. وذلك كون المجلات في تحديث دائم على موقع Scopus



أهم دور النشر التي تحتوي على مجلات ذات معامل تأثير ومجانية النشر

▷ دار النشر الألمانية :Springer
<https://www.springeropen.com/journals>

▷ دار النشر الهولندية Elsevier صاحبة موقع ScienceDirect
<https://www.sciencedirect.com/browse/journals-and-books>

▷ دار النشر البريطانية :Taylor & Francis
<https://www.tandfonline.com>

▷ دار النشر الأمريكية :Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/action/showPublications>

▷ دار النشر البريطانية :Nature
<https://www.nature.com/siteindex>



ما معنى تصنيفات Q1، Q2، Q3، Q4 في Scopus

Q هي اختصار لـ Quartile أي الربع، ويُقسم هذا التصنيف المجلات إلى أربعة أرباع حسب معامل التأثير CiteScore أو Impact Factor، وتستخدم لتصنيف المجلات العلمية في قاعدة بيانات Scopus حسب مدى تأثيرها وقوتها الأكademie، وذلك ضمن كل تخصص علمي على حدة.

✓ = Q1 المجلات الأعلى تأثيراً (أعلى 25% من المجلات في التخصص)، وفرصة أكبر للاقتباسات والاعتراف الدولي

✓ = Q2 مجلات قوية (من 25% إلى 50%)

✓ = Q3 متوسطة التأثير (من 50% إلى 75%)

✓ = Q4 الأقل تأثيراً (من 75% إلى 100%)

✓ هل جميع مجلات Scopus عالية الجودة؟ ليس بالضرورة! Scopus تضم مجلات بجودة متفاوتة، وينصح دوماً باختيار مجلة من Q1 أو Q2 لضمان جودة النشر وسمعة البحث.

✓ للتحقق من تصنيف أي مجلة؟ توجه لموقع: <https://www.scimagojr.com> واكتب اسم المجلة، وستجد تصنيفها الكامل حسب التخصص والمجال العلمي. ↗
تذكّر دائماً: اختيار المجلة المناسبة = نصف نجاح البحث



توصية بإحداث مكتب دعم وتمكين البحث العلمي

- مساعدة الباحثين في كتابة مقترنات المشاريع البحثية وفي اختيار المجالات العلمية المناسبة وتقديم الاستشارات الإحصائية للباحثين وتدريلهم على إدارة المشاريع البحثية
- متابعة وبناء قاعدة بيانات للممولين وفرص التمويل
- تقديم دورات في الكتابة الأكاديمية باللغة الإنكليزية والبرامج الإحصائية والذكاء الصناعي، وتدقيق الأوراق البحثية قبل النشر
- متابعة عمليات النشر ودعم الباحثين في الرد على ملاحظات المحكمين
- استشارات في تطوير خوارزميات التعلم الآلي
- إعداد دليل لأهداف التنمية المستدامة وربطها بالبحوث وتوجيه الباحثين لأبحاث تخدم المجتمع وتحقق التنمية المستدامة.
- قياس وتقييم أثر البحوث في تحقيق الأهداف.





الجودة أداء العمل

الصحيح بشكل صحيح
من أول مرة وفي كل
مرة

في الختام
تذكر

الجودة سباق
بلا خط نهاية

الجودة تعني
إتقان العمل

شكراً لكم

Good bye

