

تخصص اللغة الفرنسية

يهدف تخصص اللغة الفرنسية في الجامعات إلى تلبية احتياجات شرائح متعددة من المجتمع العربي من خلال تعلم اللغة الفرنسية لأغراض ثقافية ومهنية وتعليمية وغيرها.

كما يوفر التخصص دورات وفعاليات متعددة بمستويات ومسارات لغوية ومهنية متنوعة، تتيح للطلاب اكتساب الخبرات والمهارات اللازمة لممارسة اللغة الفرنسية بشكل صحيح في المواقف الحياتية والمهنية والرسمية، مثل التسوق والسفر والعمل والتعارف وغيرها.

■ تشمل دراسة تخصص اللغة الفرنسية في الجامعات ما يلي:

□ دراسة اللغة الفرنسية بشكل عملي مع التركيز على المهارات الأساسية: القراءة والكتابة والتحدث والاستماع.

□ التدريب على ممارسة اللغة الفرنسية أثناء الدراسة كجزء أساسي من البرنامج الدراسي مع إتقان القواعد النحوية.

□ إكساب الطالب مفردات فرنسية متنوعة تغطي معظم المجالات العملية والعلمية، مع التركيز على المفردات العصرية والشائعة الاستخدام.

■ بعض المواد الأساسية في اللغة الفرنسية:

مثل جميع اللغات العالمية، تعد اللغة الفرنسية من اللغات المعتمدة والمستخدمة على نطاق واسع بين الدول وفي المحافل الدولية، لذلك أدرجت الجامعات هذا التخصص ضمن برامجها لتدريس اللغة الفرنسية وتخريج طلاب يتقنونها خلال أربع سنوات، يتعلمون خلالها العديد من المواد، منها:

1. قواعد اللغة الفرنسية.

2. الأدب الفرنسي.

3. الصوتيات.

4. كتابة المقال.

5. الترجمة الفورية.

6. الترجمة التحريرية.

■ مجالات الدراسات العليا لخريجي الأدب الفرنسي:

1. دبلوم تأهيل تربوي يمكّن الطالب من اكتساب المزيد من الخبرات الضرورية لتدريس اللغة الفرنسية.
2. ماجستير في اللغة الفرنسية وآدابها.
3. ماجستير في الترجمة التحريرية والفورية من الفرنسية وإليها.
4. دكتوراة في اللغة والأدب الفرنسي.

■ مجالات العمل المتاحة لحاملي شهادة الأدب الفرنسي:

- خريج هذا التخصص، مثل خريجي باقي اللغات، تنتظره العديد من فرص العمل، ويفتح أمامه مجالات واسعة، منها:
1. التدريس: العمل مدرساً للغة الفرنسية في المدارس والمعاهد والجامعات الخاصة والحكومية، بالإضافة إلى إمكانية تقديم الدروس الخصوصية.
 2. الترجمة: العمل في مجال الترجمة، حيث تحتاج الشركات والوكالات والمؤسسات الدولية لمتترجمين للتعامل مع مختلف لغات العالم.
 3. التحرير والتدقيق اللغوي: العمل محرراً أو مدققاً لغوياً لدى مؤسسات النشر لتدقيق وتحسين الكتب والمقالات والصحف المترجمة قبل نشرها.

4. السياحة والنقل: العمل كدليل أو مرافق سياحي في شركات النقل والسفر والسياحة، حيث تعتمد على خبرات من يجيدون عدة لغات أجنبية.

5. الإعلام: الانضمام إلى وسائل الإعلام المختلفة الناطقة بالفرنسية.